

문서번호	SH-경-001
제정일자	2023.01.01
개정일자	2026.03.20
작성부서	ESG실무위원회

ESG 경영지침

신흥정공(주)

제/개정 이력	차수	제/개정일	시행일	주요 개정내용
	0	2023.01.01	2023.01.02	초도 제정
	1	2026.03.20	2026.03.21	표지 변경

1. ESG 미션과 체계 수립

가. ESG 경영방침

- 1) 신흥정공(주)는 환경, 사회, 지배구조 측면에서 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 관련 법규를 준수하고, 지역사회 구성원으로서 사회에 기여하고자 한다.
- 2) 신흥정공(주)는 ESG경영 추진을 위하여 환경, 사회, 지배구조 영역에서 유관 법규를 준수하는 한편, 더 나아가 사회에 기여하기 위하여 다음과 같은 사항을 실천한다.
- 3) 신흥정공(주)는 자사의 모든 임직원을 포함하여 다양한 이해관계자들의 기대에 부응하고, 당사의 지속가능한 성장을 추진하기 위하여 ESG 경영을 추진한다.
- 4) 신흥정공(주)는 책임있는 기업시민으로서 자사의 역할이 중요함을 인식하고 있으며, 다양한 이해관계자들의 요청사항에 귀를 기울이고, 사회적인 신뢰를 쌓기 위하여 노력한다.
- 5) 신흥정공(주)는 기업 운영 전반/비즈니스 운영 전반에 ESG 경영의 도입을 고려하고 앞으로도 지속가능한 기업이 되도록 노력한다.

나. ESG 체계 구성 요소

- 1) 미션 (기업의 존재 이유, 목적, 본질, 정체성, To-be)
 - 보다 좋은 제품, 보다 투명한 기업활동으로 인류에 공헌한다.
- 2) 비전 (기업이 추구하는 수준/미래상, 전략적 행위의 목표, To-do) - ESG 경영으로 새로운 도약의 발판을 마련한다.
- 3) 핵심가치/목표 (비전을 구체화한 미래상의 주요 결과)
 - 환경을 생각하는 기업, 사회를 생각하는 기업, 투명한 경영을 하는 기업
- 4) ESG 핵심전략/중점영역 (비전/목표 달성을 위한 최적의 행동 계획)
 - 기후변화에 적극 대응하고 사회적 기업활동, 투명한 경영, 상생협력에 앞장서며 고객만족을 이룩하는 기업

나. ESG 전략수립

환경 Environment	사회 Social	지배구조 Governance
전략적 목표		
기후변화 대응 자원순환 강화	지역사회 공헌 고객만족 제고	윤리경영 강화 ESG 경영 추진
주요 성과		
● 에너지 효율성 증진 ● GHG 배출량 감축 ● 원자재 재활용 확대	● 사회공헌 확대 ● 고객만족도 향상 ● 인권경영 추진	● 내부감사 역할 강화 ● 윤리경영 실천 ● ESG 성과 창출
에너지 효율성 증진	사회공헌 확대	내부감사 역할 강화
E1. 에너지 소비 총량 관리 E2. 원단위 에너지 사용량 측정	S1. 핵심 사회공헌 활동 개발 S2. 임직원 사회공헌 활동 시간 확대 S3. 사회공헌 지출 금액 증액	G1. 내부감사 역량 교육 강화 G2. 내부감사 조직 강화
GHG 배출량 감축	고객만족도 향상	윤리경영 실천
E3. 가스 배출 총량(Scope 1, Scope2) E4. 원단위 온실가스 배출량 측정 E5. 신재생 에너지 사용	S4. 고객만족도 조사 결과 이행 (트렌드 관리) S5. 고객만족 증진 프로그램 운영	G3. 윤리경영 관련 법규 위반 관리 G4. 청렴서약서, 윤리서약 참여 G5. 윤리경영 모니터링 제도 도입
원자재 재활용 확대	인권경영 추진	ESG 성과 창출
E6. 주요 원자재 사용량 관리 E7. 주요 원자재 재활용량 측정	S6. 인권경영 가이드라인, 정책 수립 S7. 인권경영 세부규정/지침에 따른 모니터링 실시	G6. ESG 경영 조직 마련 G7. ESG 보고서 발간

2. ESG 정보 공시

형태	정보공개 항목	공개내용
온라인	재무 정보	결산 보고서
	ESG 정보	ESG 관련 정보 중 일부 혹은 전체 내용을 홈페이지에 공개(예정)
오프라인	재무 정보	결산 보고서
	ESG 정보	ESG 관련 정보 중 일부 혹은 전체 내용을 게시판에 공개